

# Mediadaten 2019

Titelporträt | 2

Anzeigenpreisliste | 4

Anzeigenformate | 6

Themen & Termine | 7

Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 8

Leserschaftsprofil | 9

Druckunterlagen | 9

Ansprechpartner | 10

# genau

DAS FACHMAGAZIN VON TISCHLER SCHREINER DEUTSCHLAND



Foto: Sergey Nivens - Fotolia.com

**schlütersche**

# Titelporträt



## 1 KURZCHARAKTERISTIK

**genau – die Verbandszeitung des Bundesinnungsverbandes**  
Seit 1976 informiert die genau kontinuierlich über Fakten, Trends und Hintergründe rund um das Tischler- und Schreinerhandwerk. Als Verbandszeitung des Bundesverbandes Tischler Schreiner Deutschland richtet sich die genau an alle Innungsbetriebe des Gewerks. Sie erscheint elf Mal im Jahr, aktuell in einer Druckauflage von 17 987 Exemplaren (2. Quartal 2018).

Die thematischen Schwerpunkte gliedern sich in die Rubriken:

### Aktuell/Branche:

Was tut sich im Tischler- und Schreinerhandwerk? Welche Trends zeichnen sich ab? Wo eröffnen sich Marktnischen? Meldungen, Reportagen und Hintergrundberichte geben aktuelle Antworten.

### Betrieb:

Praxisorientierte Beiträge zu Themen wie Finanzierung, Marketing oder Betriebsführung informieren über alles, was Betriebsinhaber wissen müssen. Dazu kommen passgenaue „Checklisten für den Chef“.

### Technik:

Von Maschinen und Werkzeugen über Werkstoffe und Beschläge bis hin zu Software-Anwendungen – Kurzberichte bringen neue Produkte und Lösungen auf den Punkt. Außerdem können Tischler und Schreiner von Marktübersichten und Anwenderbeispielen profitieren.

### Leser:

sind neben den Betriebsinhabern, mitarbeitenden Ehepartnern und Angestellten auch die Meinungsbildner der gesamten Holzbranche.

### Medialeistungen:

hohe verbreitete Auflage, direkte Ansprache der Entscheider, Erreichen der Zielgruppe ohne Streuverluste, aktuelle Berichte aus der Branche, kurze und prägnante Berichterstattung, eine hohe Leser-/Blattbindung

- 2 Erscheinungsweise** ..... monatlich, 2 Doppelausgaben
- 3 Jahrgang** ..... 44. Jahrgang 2019
- 4 Web-Adresse (URL)** ..... [www.holzhelden.de](http://www.holzhelden.de)
- 5 Mitgliedschaft** ..... -
- 6 Organ** ..... -
- 7 Herausgeber** ..... Tischler Schreiner Deutschland  
(Bundesinnungsverband für das  
Tischler-/Schreinerhandwerk im  
Bundesverband Holz und Kunststoff)  
Littenstraße 10, 10179 Berlin-Mitte  
Tel. 030 308823-0  
Fax 030 308823-42  
[www.tischler-schreiner.de](http://www.tischler-schreiner.de)
- 8 Verlag** ..... Schlütersche Verlagsgesellschaft  
mbH & Co. KG  
Postanschrift: 30130 Hannover  
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7  
30173 Hannover  
Tel. 0511 8550-0  
Fax 0511 8550-2403  
[www.schluetersche.de](http://www.schluetersche.de)  
[www.holzhelden.de](http://www.holzhelden.de)
- 9 Redaktion** ..... Irmke Frömling (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)  
Tel. 0511 8550-2455  
[foemling@schluetersche.de](mailto:foemling@schluetersche.de)
- Thomas Vahle (stellv. Chefredakteur)  
Tel. 0511 8550-2440  
[vahle@schluetersche.de](mailto:vahle@schluetersche.de)
- Fridtjof Ludwig (verantwortlich Branche),  
Martin Paukner, Ralf Spiekers,  
Tischler Schreiner Deutschland
- Torsten Hamacher (Content Manager)  
Tel. 0511 8550-2456  
[hamacher@schluetersche.de](mailto:hamacher@schluetersche.de)
- Jörg Wiebking  
Tel. 0511 8550-2439  
[wiebking@schluetersche.de](mailto:wiebking@schluetersche.de)
- 10 Vermarktung** ..... Lasse Drews (Leitung)  
Tel. 0511 8550-2477  
[drews@schluetersche.de](mailto:drews@schluetersche.de)
- Anna Dau  
Tel. 0511 8550-2484  
[dau@schluetersche.de](mailto:dau@schluetersche.de)
- 11 Leser-Service** ..... Irmgard Ludwig-Johnsen  
Tel. 0511 8550-2458  
[ludwig-johnsen@schluetersche.de](mailto:ludwig-johnsen@schluetersche.de)
- 12 Abonnement-Service** ..... Tel. 0511 8550-2424  
Fax 0511 8550-2405  
[vertrieb@schluetersche.de](mailto:vertrieb@schluetersche.de)
- 13 ISSN** ..... 0948-4914

# Anzeigenpreisliste

Nr. 16 – gültig ab 1. Januar 2019



- 1 Druckauflage** (2. Quartal 2018) ..... 17 987 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat** .. 210 mm breit, 297 mm hoch
- 3 Druckverfahren, Druckunterlagen**  
 Rollenoffsetdruck. Rückendrahtheftung.  
 Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich  
 (siehe Information „digitale Druckunterlagen“).
- 4 Termine**  
 Erscheinungsweise. . . . monatlich, 2 Doppelausgaben  
 Erscheinungstermine .. siehe Terminplan
- 5 Zahlungsbedingungen**  
 8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,  
 sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzug ist möglich.  
 Ust-Ident-Nr. DE 115 697 748
- 6 Bankverbindungen**  
 Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20)  
 Konto-Nr. 111 118 800  
 IBAN-Nr. DE84 2508 0020 0111 1188 00,  
 BIC DRESDEFF250
- 9 Sonderwerbeformen** ..... auf Anfrage
- 10 Unternehmens-/Produkt-Reportage**  
 ganzseitig, 4 c ..... 3 375,00 €  
 halbseitig, 4 c ..... 1 965,00 €
- 11 Beilagen**  
 (mögl. 130g/m<sup>2</sup> – Papier)  
 bis 25 g Beilagen-gewicht, pro 1000 Exemplare ..... 160,00 €  
 bis 50 g Beilagen-gewicht, pro 1000 Exemplare ..... 210,00 €  
 höhere Gewichte ..... auf Anfrage  
 zzgl. Vertriebszusatzkosten; zzgl. evtl. Kosten für Handbeilage
- Oversize-Beilage**  
 bis 25 g Beilagen-gewicht, pro 1000 Exemplare ..... 185,00 €  
 bis 50 g Beilagen-gewicht, pro 1000 Exemplare ..... 235,00 €  
 Größe auf Anfrage
- 12 Mittelhefter** (gefalzt)  
 4 Seiten ..... 5 565,00 €  
 8 Seiten ..... 7 455,00 €  
 weitere Umfänge ..... auf Anfrage  
 Endformat DIN A 4 – Lieferformat eines Bei-/Mittelhefters 4 oder 8 Seiten  
 geschlossen 21,3 / 22,1 x 31,5 cm mit 4 mm Kopfbeschnitt / 14 mm Fußbeschnitt /  
 8 mm Greiffalz an den hinteren Seiten.  
 Für Beihefter mit verkürzten Seiten 1 und 2:  
 Seiten 1 und 2: 10,5 x 31,5 cm; Seiten 3 und 4: 21,3 x 31,5 cm
- 13 Durchhefter**  
 3- oder 4-seitig ..... 3 200,00 €  
 Genaue Anlieferformate bitte erfragen

## 7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite × Höhe mm Anschnitt + ringsherum 3 mm Beschnitt	Grund- preis s/w in €	4-farbig in €
2/1-Seite	8-spaltig	420 × 297	6 370,00	7 150,00
1/1-Seite	4-spaltig	210 × 297	4 035,00	4 820,00
1/2-Seite	2-spaltig	100 × 297	2 010,00	2 805,00
	4-spaltig	210 × 148		
1/3-Seite	1-spaltig	68 × 297	1 370,00	2 165,00
	4-spaltig	210 × 102		
1/4-Seite	2-spaltig	100 × 148	1 005,00	1 802,00
	4-spaltig	210 × 79		
1/8-Seite	2-spaltig	100 × 79	502,00	1 334,00
	4-spaltig	210 × 45		

## 8 Vorzugsplatzierungen

Rückseite 1/1 Seite ..... 5 700,00 €  
 Platzierung: Für alle anderen bindenden Platzvorschriften ..... Zuschlag 25 %

## 14 Lieferanschrift für die Positionen 11–13

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG  
 Warenannahme / Tor 2  
 Frankfurter Straße 168  
 34121 Kassel  
 Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr  
 oder nach besonderer Vereinbarung.  
 Warenannahme, Tel. 0561 60280-362

## 15 Rabatte

	Mengenstaffel
Malstaffel .....	
3 Anzeigen 5 % .....	1 Seiten ..... 3 %
5 Anzeigen 10 % .....	3 Seiten ..... 5 %
8 Anzeigen 15 % .....	5 Seiten ..... 10 %
10 Anzeigen 20 % .....	10 Seiten ..... 20 %

## 16 Bezugspreis

zzgl. MwSt.	
Inland .....	18,50 €
Ausland .....	29,50 €

Die Allgemeinen  
 Geschäftsbedingungen  
 (AGB) finden Sie unter  
<http://schluetersche.de/AGB>

# Anzeigenformate

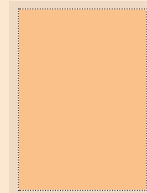
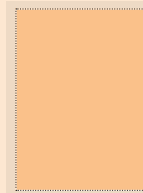
Heftformat: A4 (210 x 297 mm)

## FLYING PAGE

**Innenklappe**  
Anzeige im  
Format 89 x 277



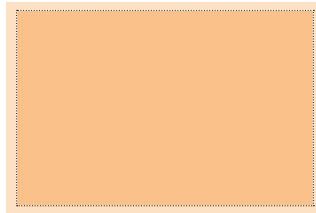
**U3 und U4**  
210 x 297  
A: 216 x 303



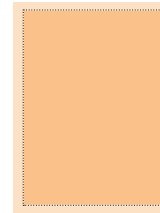
## Beispiel



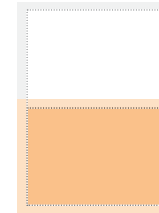
A = Anschnittformate,  
Breite x Höhe in mm,  
inkl. Beschnittzugabe  
allseits  
(3 mm je Beschnittkante)



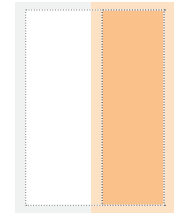
**2/1-Seite**  
420 x 297  
A: 426 x 303



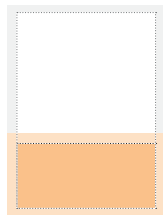
**U2, U3, U4, 1/1-Seite**  
210 x 297  
A: 216 x 303



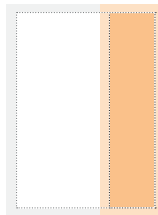
**1/2-Seite quer**  
210 x 148  
A: 216 x 154



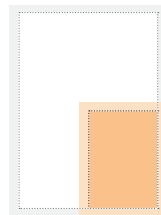
**1/2-Seite hoch**  
100 x 297  
A: 106 x 303



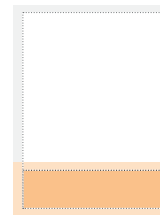
**1/3-Seite quer**  
210 x 102  
A: 216 x 108



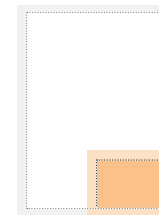
**1/3-Seite hoch**  
68 x 297  
A: 74 x 303



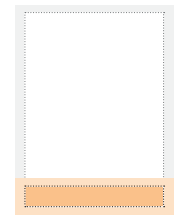
**1/4-Seite Eck**  
100 x 148  
A: 106 x 154



**1/4-Seite quer**  
210 x 79  
A: 216 x 85



**1/8-Seite Eck**  
100 x 79  
A: 106 x 85



**1/8-Seite quer**  
210 x 45  
A: 216 x 51

# Themen & Termine

Ausgabe	1/2	3	4	5	6
<b>Anzeigenschluss</b>	17.01.2019	07.02.2019	07.03.2019	04.04.2019	25.04.2019
<b>Druckunterlagenschluss</b>	23.01.2019	13.02.2019	13.03.2019	10.04.2019	30.04.2019
<b>Erscheinungstermin</b>	04.02.2019	01.03.2019	01.04.2019	25.04.2019	23.05.2019
<b>Schwerpunktt Themen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Boden/Design/ Möbel</li> <li>• Innenausbau Leichtbau Trockenbau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Software</li> <li>• Smart Living</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Treppen</li> <li>• <b>EXTRA:</b> Fenster + Türen Spezial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material/ Betriebstechnik</li> <li>• CNC</li> <li>• <b>EXTRA:</b> After Sales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LIGNA – <b>EXTRA</b></li> </ul>

Ausgabe	7/8	9	10	11	12
<b>Anzeigenschluss</b>	06.06.2019	15.08.2019	12.09.2019	17.10.2019	14.11.2019
<b>Druckunterlagenschluss</b>	13.06.2019	21.08.2019	18.09.2019	23.10.2019	20.11.2019
<b>Erscheinungstermin</b>	01.07.2019	02.09.2019	01.10.2019	05.11.2019	02.12.2019
<b>Schwerpunktt Themen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Küche/Bad</li> <li>• Licht</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kanten</li> <li>• <b>EXTRA:</b> Oberflächen-Spezial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innenausbau</li> <li>• <b>EXTRA:</b> Innovation im Beschlag</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbindungstechnik</li> <li>• Handmaschinen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meisterstücke</li> </ul>

**IN JEDER AUSGABE: „WERKZEUGTEST/AUTOTEST“ UND MASCHINEN, OBERFLÄCHE, BESCHLÄGE, FENSTER+TÜREN.**

Messen	
<b>im Januar</b>	DOMOTEX, Hannover 11.–14.01.   BAU, München 14.–29.01.19   IMM Cologne, Köln + Living Kitchen 14.–20.01.19
<b>im März</b>	I.H.M., München 13.–17.03.19
<b>im April</b>	Hannover Messe, Hannover 01.–05.04.19
<b>im Mai</b>	Interzum, Köln 21.–24.05.19   Ligna, Hannover 27.–31.05.19
<b>im Juni</b>	CeBIT, Hannover 24.06.–28.06.19

# Auflagen- und Verbreitungsanalyse



## Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

## Auflagen-Analyse

IVW 2. Quartal 2018

<b>Druckauflage</b> .....	17 987		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> .....	17 899	davon Ausland . . . .	69
<b>Verkaufte Auflage</b> .....	17 246	davon Ausland . . . .	21
– Abonnierte Exemplare .....	15 458	davon	
– Einzelverkauf .....	0	Mitgliederstücke . . .	15 249
– sonstiger Verkauf .....	1 797		
<b>Freistücke</b> .....	644		

## Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	99,6	17 830
Ausland:	0,4	69
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>17 899</b>

## Wo wird die genau gelesen?

Aufgliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten	%
<b>Nielsen-Gebiet 1</b> (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	14,63
<b>Nielsen-Gebiet 2</b> (Nordrhein-Westfalen)	25,78
<b>Nielsen-Gebiet 3a</b> (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	13,99
<b>Nielsen-Gebiet 3b</b> (Baden-Württemberg)	12,17
<b>Nielsen-Gebiet 4</b> (Bayern)	18,82
<b>Nielsen-Gebiet 5</b> (Berlin)	1,75
<b>Nielsen-Gebiet 6</b> (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt)	5,81
<b>Nielsen-Gebiet 7</b> (Thüringen, Sachsen)	7,05
<b>Gesamt</b>	<b>100,0</b>





# Leserschaftsprofil .....



Foto: Ljupco Smokovski - Fotolia.com

## DIE GENAU-LESER KOMMEN AUS DEN BEREICHEN

Inneneinrichtung/Küchen/ Möbel	31,1 %
Fenster- und Türenbau	22,8 %
Reparaturen/ Innenrenovierung	8,5 %
Objekt- und Ladeneinrichtungen	8,0 %
Treppenbau	5,2 %
Küchenbau	5,2 %
Verlegen von Fußböden	3,1 %
Trockenbau	1,5 %

Quelle: ProWood-Studie / Mehrfachnennungen  
und Überschneidungen sind möglich!

# Digitale Druckunterlagen .....

## 1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

## 2. Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

## 3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: [anzeigen-daten-gen@schluetersche.de](mailto:anzeigen-daten-gen@schluetersche.de)

Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud. Vorab bitte anfragen.

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift\_Ausgabe\_Insertent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

## 4. Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

## 5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

## 6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

## 7. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## 8. Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

## **HERAUSGEBER**

Tischler Schreiner Deutschland  
(Bundesinnungsverband für das Tischler-/Schreinerhandwerk im  
Bundesverband Holz und Kunststoff)  
Littenstraße 10, 10179 Berlin-Mitte  
Tel. 030 308823-0  
Fax 030 308823-42  
www.tischler-schreiner.de

## **VERLAG**

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Postanschrift: 30130 Hannover  
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover  
Tel. 0511 8550-0  
Fax 0511 8550-2403  
www.schluetersche.de  
www.holzhelden.de

## **REDAKTION**

Irmke Frömling (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)  
Tel. 0511 8550-2455  
froemling@schluetersche.de

Thomas Vahle (stellv. Chefredakteur)  
Tel. 0511 8550-2440  
vahle@schluetersche.de

Torsten Hamacher (Content Manager)  
Tel. 0511 8550-2456  
hamacher@schluetersche.de

Jörg Wiebking  
Tel. 0511 8550-2439  
wiebking@schluetersche.de

Fridtjof Ludwig (verantwortlich Branche),  
Martin Paukner, Ralf Spiekers, Tischler Schreiner Deutschland

## **VERMARKTUNG**

Lasse Drews (Leitung)  
Tel. 0511 8550-2477  
drews@schluetersche.de

Anna Dau  
Tel. 0511 8550-2484  
dau@schluetersche.de

## **LESER-SERVICE**

Irmgard Ludwig-Johnsen  
Tel. 0511 8550-2458  
ludwig-johnsen@schluetersche.de

## **ABONNEMENT-SERVICE**

Tel. 0511 8550-2424  
Fax 0511 8550-2405  
vertrieb@schluetersche.de

## **DRUCKUNTERLAGEN**

anzeigendaten-gen@schluetersche.de  
Tel. 0511 8550-2522  
Fax 0511 8550-2401