

Mediadaten 2018

- Titelporträt | 2
- Anzeigenpreisliste | 4
- Anzeigenformate | 6
- Themen & Termine | 7
- Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 8
- Leserschaftsprofil | 9
- Druckunterlagen | 9
- Ansprechpartner | 10

genau

DAS FACHMAGAZIN VON TISCHLER SCHREINER DEUTSCHLAND



Foto: Sergey Nivens - Fotolia.com

schlütersche

Titelporträt.....



1 KURZCHARAKTERISTIK

genau – die Verbandszeitung des Bundesinnungsverbandes
Seit 1976 informiert die genau kontinuierlich über Fakten, Trends und Hintergründe rund um das Tischler- und Schreinerhandwerk. Als Verbandszeitung des Bundesverbandes Tischler Schreiner Deutschland richtet sich die genau an alle Innungsbetriebe des Gewerks. Sie erscheint elf Mal im Jahr, aktuell in einer Druckauflage von 17 973 Exemplaren (2. Quartal 2017).

Die thematischen Schwerpunkte gliedern sich in die Rubriken:

Aktuell/Branche:

Was tut sich im Tischler- und Schreinerhandwerk? Welche Trends zeichnen sich ab? Wo eröffnen sich Marktnischen? Meldungen, Reportagen und Hintergrundberichte geben aktuelle Antworten.

Betrieb:

Praxisorientierte Beiträge zu Themen wie Finanzierung, Marketing oder Betriebsführung informieren über alles, was Betriebsinhaber wissen müssen. Dazu kommen passgenaue „Checklisten für den Chef“.

Technik:

Von Maschinen und Werkzeugen über Werkstoffe und Beschläge bis hin zu Software-Anwendungen – Kurzberichte bringen neue Produkte und Lösungen auf den Punkt. Außerdem können Tischler und Schreiner von Marktübersichten und Anwenderbeispielen profitieren.

Leser:

sind neben den Betriebsinhabern, mitarbeitenden Ehepartnern und Angestellten auch die Meinungsbildner der gesamten Holzbranche.

Medialeistungen:

hohe verbreitete Auflage, direkte Ansprache der Entscheider, Erreichen der Zielgruppe ohne Streuverluste, aktuelle Berichte aus der Branche, kurze und prägnante Berichterstattung, eine hohe Leser-/Blattbindung

- 2 Erscheinungsweise** monatlich, 2 Doppelausgaben
- 3 Jahrgang** 43. Jahrgang 2018
- 4 Web-Adresse (URL)** www.holzhelden.de
- 5 Mitgliedschaft** -
- 6 Organ** -
- 7 Herausgeber** Tischler Schreiner Deutschland
(Bundesinnungsverband für das
Tischler-/Schreinerhandwerk im
Bundesverband Holz und Kunststoff)
Littenstraße 10, 10179 Berlin-Mitte
Tel. 030 308823-0
Fax 030 308823-42
www.tischler-schreiner.de
- 8 Verlag** Schlütersche Verlagsgesellschaft
mbH & Co. KG
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2403
www.schluetersche.de
www.holzhelden.de
- 9 Redaktion** Irmke Frömling (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Tel. 0511 8550-2455
foemling@schluetersche.de
- Thomas Vahle (stellv. Chefredakteur)
Tel. 0511 8550-2440
vahle@schluetersche.de
- Fridtjof Ludwig (verantwortlich Branche),
Martin Paukner, Ralf Spiekers,
Tischler Schreiner Deutschland
- Torsten Hamacher (Content Manager)
Tel. 0511 8550-2456
hamacher@schluetersche.de
- Jörg Wiebking
Tel. 0511 8550-2439
wiebking@schluetersche.de
- 10 Vermarktung** Lasse Drews (Leitung)
Tel. 0511 8550-2477
drews@schluetersche.de
- Anna Dau
Tel. 0511 8550-2484
dau@schluetersche.de
- 11 Leser-Service** Irmgard Ludwig-Johnsen
Tel. 0511 8550-2458
ludwig-johnsen@schluetersche.de
- 12 Abonnement-Service** Tel. 0511 8550-2424
Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de
- 13 ISSN** 0948-4914

Anzeigenpreisliste

Nr. 15 – gültig ab 1. Januar 2018



- 1 Druckauflage** (2. Quartal 2017) 17 973 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat** .. 210 mm breit, 297 mm hoch
- 3 Druckverfahren, Druckunterlagen**
 Rollenoffsetdruck. Rückendrahtheftung.
 Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich
 (siehe Information „digitale Druckunterlagen“).
- 4 Termine**
 Erscheinungsweise. . . . monatlich, 2 Doppelausgaben
 Erscheinungstermine .. siehe Terminplan
- 5 Zahlungsbedingungen**
 8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
 sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzug ist möglich.
 Ust-Ident-Nr. DE 115 697 748
- 6 Bankverbindungen**
 Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20)
 Konto-Nr. 111 118 800
 IBAN-Nr. DE84 2508 0020 0111 1188 00,
 BIC DRESDEFF250
- 9 Sonderwerbformen** auf Anfrage
- 10 Unternehmens-/Produkt-Reportage**
 ganzseitig, 4 c 3 375,00 €
 halbseitig, 4 c 1 965,00 €
- 11 Beilagen**
 (mögl. 130g/m² – Papier)
 bis 25 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare 160,00 €
 bis 50 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare 210,00 €
 höhere Gewichte auf Anfrage
 zzgl. Vertriebszusatzkosten; zzgl. evtl. Kosten für Handbeilage
- Oversize-Beilage**
 bis 25 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare 185,00 €
 bis 50 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare 235,00 €
 Größe auf Anfrage
- 12 Mittelhefter** (gefalzt)
 4 Seiten 5 565,00 €
 8 Seiten 7 455,00 €
 weitere Umfänge auf Anfrage
 Endformat DIN A 4 – Lieferformat eines Bei-/Mittelhefters 4 oder 8 Seiten
 geschlossen 21,3 / 22,1 x 31,5 cm mit 4 mm Kopfbeschnitt / 14 mm Fußbeschnitt /
 8 mm Greiffalz an den hinteren Seiten.
 Für Beihefter mit verkürzten Seiten 1 und 2:
 Seiten 1 und 2: 10,5 x 31,5 cm; Seiten 3 und 4: 21,3 x 31,5 cm
- 13 Durchhefter**
 3- oder 4-seitig 3 200,00 €
 Genaue Anlieferformate bitte erfragen

7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

| Format | Spaltenzahl | Breite × Höhe mm Anschnitt + ringsherum 3 mm Beschnitt | Grund- preis s/w in € | 4-farbig in € |
|-----------|-------------|---|-----------------------------|------------------|
| 2/1-Seite | 8-spaltig | 420 × 297 | 6 370,00 | 7 150,00 |
| 1/1-Seite | 4-spaltig | 210 × 297 | 4 035,00 | 4 820,00 |
| 1/2-Seite | 2-spaltig | 100 × 297 | 2 010,00 | 2 805,00 |
| | 4-spaltig | 210 × 148 | | |
| 1/3-Seite | 1-spaltig | 68 × 297 | 1 370,00 | 2 165,00 |
| | 4-spaltig | 210 × 102 | | |
| 1/4-Seite | 2-spaltig | 100 × 148 | 1 005,00 | 1 802,00 |
| | 4-spaltig | 210 × 79 | | |
| 1/8-Seite | 2-spaltig | 100 × 79 | 502,00 | 1 334,00 |
| | 4-spaltig | 210 × 45 | | |

8 Vorzugsplatzierungen

Rückseite 1/1 Seite 5 700,00 €
 Platzierung: Für alle anderen bindenden Platzvorschriften Zuschlag 25 %

14 Lieferanschrift für die Positionen 11–13

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
 Warenannahme / Tor 2
 Frankfurter Straße 168
 34121 Kassel
 Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr
 oder nach besonderer Vereinbarung.
 Warenannahme, Tel. 0561 60280-362

15 Rabatte

| | Mengenstaffel |
|------------------------|----------------------|
| Malstaffel | |
| 3 Anzeigen 5 % | 1 Seiten 3 % |
| 5 Anzeigen 10 % | 3 Seiten 5 % |
| 8 Anzeigen 15 % | 5 Seiten 10 % |
| 10 Anzeigen 20 % | 10 Seiten 20 % |

16 Bezugspreis

zzgl. MwSt.
 Inland 18,50 €
 Ausland 29,50 €



Anzeigenformate

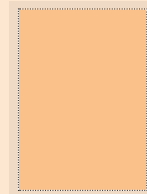
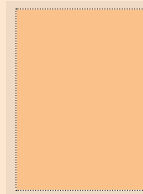
Heftformat: A4 (210 x 297 mm)

FLYING PAGE

Innenklappe
Anzeige im
Format 89 x 277



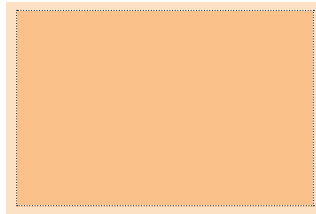
U3 und U4
210 x 297
A: 216 x 303



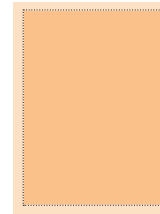
Beispiel



A = Anschnittformate,
Breite x Höhe in mm,
inkl. Beschnittzugabe
allseits
(3 mm je Beschnittkante)



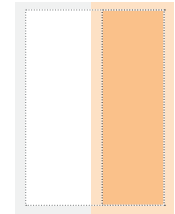
2/1-Seite
420 x 297
A: 426 x 303



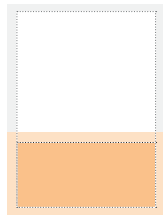
U2, U3, U4, 1/1-Seite
210 x 297
A: 216 x 303



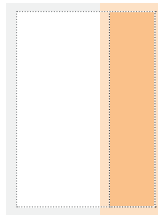
1/2-Seite quer
210 x 148
A: 216 x 154



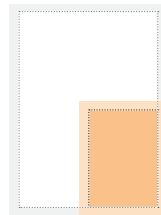
1/2-Seite hoch
100 x 297
A: 106 x 303



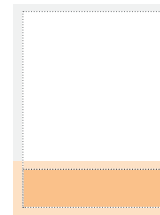
1/3-Seite quer
210 x 102
A: 216 x 108



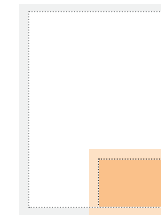
1/3-Seite hoch
68 x 297
A: 74 x 303



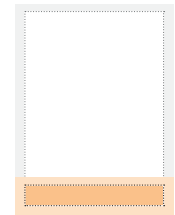
1/4-Seite Eck
100 x 148
A: 106 x 154



1/4-Seite quer
210 x 79
A: 216 x 85



1/8-Seite Eck
100 x 79
A: 106 x 85



1/8-Seite quer
210 x 45
A: 216 x 51

Themen & Termine

| Ausgabe | 1/2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|------------------------|--------------------|---------------------------------------|------------|------------|------------|
| Anzeigenschluss | 11.01.2018 | 08.02.2018 | 22.03.2018 | 12.04.2018 | 16.05.2018 |
| Druckunterlagenschluss | 17.01.2018 | 14.02.2018 | 28.03.2018 | 18.04.2018 | 23.05.2018 |
| Erscheinungstermin | 01.02.2018 | 02.03.2018 | 11.04.2018 | 02.05.2018 | 04.06.2018 |
| Schwerpunktt Themen | Boden/Design/Möbel | Holz-Handwerk/ fensterbau frontale | Software | Treppen | Küche/Bad |

| Ausgabe | 7/8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|------------------------|------------------------------|---|------------------------------|--------------------|---------------|
| Anzeigenschluss | 14.06.2018 | 09.08.2018 | 13.09.2018 | 11.10.2018 | 15.11.2018 |
| Druckunterlagenschluss | 20.06.2018 | 15.08.2018 | 19.09.2018 | 17.10.2018 | 21.11.2018 |
| Erscheinungstermin | 02.07.2018 | 03.09.2018 | 01.10.2018 | 01.11.2018 | 05.12.2018 |
| Schwerpunktt Themen | Fahrzeuge und Einrichtung | Innenausbau EXTRA: Innovation im Beschlag | Material/ Betriebstechnik | Verbindungstechnik | Meisterstücke |

IN JEDER AUSGABE: OBERFLÄCHE + BESCHLÄGE, FENSTER + TÜREN, MASCHINEN UND WERKZEUGE.

| Messen | |
|--------------|---|
| im Januar | DOMOTEX, Hannover 12.–15.01. IMM Cologne, Köln 15.–21.01. |
| im Februar | ZOW, Bad Salzfluhen 06.–08.02. |
| im März | I.H.M., München 07.–13.03. Holz-Handwerk/fensterbau frontale, Nürnberg 21.–24.03. |
| im Mai | Xylexpo, Mailand 13.–17.05. |
| im September | IAA Nutzfahrzeuge, Hannover 27.09.–04.10. |
| im November | Denkmal, Leipzig 08.–10.11. |

Auflagen- und Verbreitungsanalyse.....



Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

IVW 2. Quartal 2017

| | | | |
|--|--------|------------------------|--------|
| Druckauflage | 17 973 | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 17 891 | davon Ausland | 83 |
| Verkaufte Auflage | 17 246 | davon Ausland | 30 |
| – Abonnierte Exemplare | 15 540 | davon | |
| – Einzelverkauf | 0 | Mitgliederstücke . . . | 15 341 |
| – sonstiger Verkauf | 1 706 | | |
| Freistücke | 645 | | |

Geographische Verbreitungsanalyse

| Wirtschaftsraum: | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|---------------|
| | % | Exemplare |
| Inland: | 99,55 | 17 808 |
| Ausland: | 0,45 | 83 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage: | 100,00 | 17 891 |

Wo wird die genau gelesen?

| Aufgliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten | % |
|--|--------------|
| Nielsen-Gebiet 1 (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen) | 14,69 |
| Nielsen-Gebiet 2 (Nordrhein-Westfalen) | 25,79 |
| Nielsen-Gebiet 3a (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) | 13,99 |
| Nielsen-Gebiet 3b (Baden-Württemberg) | 12,03 |
| Nielsen-Gebiet 4 (Bayern) | 19,00 |
| Nielsen-Gebiet 5 (Berlin) | 1,80 |
| Nielsen-Gebiet 6 (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt) | 5,73 |
| Nielsen-Gebiet 7 (Thüringen, Sachsen) | 6,97 |
| Gesamt | 100,0 |



Leserschaftsprofil



Foto: Ljupco Smokovski - Fotolia.com

DIE GENAU-LESER KOMMEN AUS DEN BEREICHEN

| | |
|-----------------------------------|--------|
| Inneneinrichtung/Küchen/ Möbel | 31,1 % |
| Fenster- und Türenbau | 22,8 % |
| Reparaturen/ Innenrenovierung | 8,5 % |
| Objekt- und Ladeneinrichtungen | 8,0 % |
| Treppenbau | 5,2 % |
| Küchenbau | 5,2 % |
| Verlegen von Fußböden | 3,1 % |
| Trockenbau | 1,5 % |

Quelle: ProWood-Studie / Mehrfachnennungen
und Überschneidungen sind möglich!

Digitale Druckunterlagen

- 1. Zeitschriftenformat**
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- 2. Druck- und Bindeverfahren**
Rollenoffsetdruck, Rückendrahtheftung
- 3. Datenübermittlung und Kontakt**
E-Mail: anzeigen-daten-gen@schluetersche.de
Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud. Vorab bitte anfragen.
Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522
Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Insertent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.
- 4. Datenformate**
Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5. Farben**
Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).
- 6. Proof**
Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.
- 7. Datenarchivierung**
Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8. Gewährleistung**
Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

HERAUSGEBER

Tischler Schreiner Deutschland
(Bundesinnungsverband für das Tischler-/Schreinerhandwerk im
Bundesverband Holz und Kunststoff)
Littenstraße 10, 10179 Berlin-Mitte
Tel. 030 308823-0
Fax 030 308823-42
www.tischler-schreiner.de

VERLAG

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2403
www.schluetersche.de
www.holzhelden.de

REDAKTION

Irmke Frömling (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Tel. 0511 8550-2455
froemling@schluetersche.de

Thomas Vahle (stellv. Chefredakteur)
Tel. 0511 8550-2440
vahle@schluetersche.de

Torsten Hamacher (Content Manager)
Tel. 0511 8550-2456
hamacher@schluetersche.de

Jörg Wiebking
Tel. 0511 8550-2439
wiebking@schluetersche.de

Fridtjof Ludwig (verantwortlich Branche),
Martin Paukner, Ralf Spiekers, Tischler Schreiner Deutschland

VERMARKTUNG

Lasse Drews (Leitung)
Tel. 0511 8550-2477
drews@schluetersche.de

Anna Dau
Tel. 0511 8550-2484
dau@schluetersche.de

LESER-SERVICE

Irmgard Ludwig-Johnsen
Tel. 0511 8550-2458
ludwig-johnsen@schluetersche.de

ABONNEMENT-SERVICE

Tel. 0511 8550-2424
Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de

DRUCKUNTERLAGEN

anzeigendaten-gen@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2522
Fax 0511 8550-2401